

2025-2031年中国度假市场 变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国度假市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KBZA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国度假市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国度假市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章度假产业相关概述第一节 旅游产业一、旅游产业特点1、综合性2、关联性3、敏感性4、季节性二、旅游业发展类型三、旅游业价值链分析第二节 度假产业一、度假产业特征二、度假区类型及功能三、度假产业链分析四、度假旅游兴起五、度假旅游发意义分析第二章2024年世界度假行业运行形势透析第一节 世界度假行业发展历程综述一、度假最先在美国国家成为主导旅游产品二、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展三、度假内容逐渐趋向多样化发展四、早期的度假是贵族的活动五、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展第二节 2024年世界度假行业运行新态分析一、跨国度假倍受推崇二、世界主要度假区一般以中高档居多三、海滨度假是国际度假的主流四、分时度假在欧美发展成熟五、主要度假旅游国家的发展现状第三节 2025-2031年中国度假产业发展趋势探析一、主题度假形式受到青睐二、突出地方特色文化三、追求康体保健功能四、度假形式趋向多样化五、度假游客大多以家庭为基本单元六、旅游度假业向国际一体化进程发展第三章2024年国外度假产品模式研究第一节 别墅式度假区一、别墅式度假区内的建筑以别墅为主二、别墅式度假区选址不受地理特征和旅游资源的限制三、项目特色四、别墅式度假区的投入资金主要用在土地投资上五、管家式服务,带来一批家政就业岗位第二节 小型豪华度假区第三节 室内水上乐园度假酒店一、室内水上乐园度假酒店的发展背景二、发展现状及趋势三、市场表现四、投资趋势第四章2024年中国度假产业运行环境解析第一节 2024年中国度假产业运行政策环境分析一、国家出台鼓励消费的相关政策二、政府试办国家度假区,促进我国度假产业的发展第二节 2024年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GD二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口九、宏观环境对中国度假产业的影响分析第三节 2024年中国度假产业运行社会环境分析一、中国法定假日数在世界范围算中上水平二、中国大众特别是中产阶层生活消费观念发生改变三、交通体系的发展与完善使得旅游者出门度假越来越便利四、新式网络营销将促进中国度假产业的迅速发展五、人口环境分析六、文化环境分析七、生态环境分析八、居民的各种消费观念和习惯第五章2024年中国度假产业发展新形态分析第一节 中国度假产业发展历程一、园林式度假场所二、疗养院三、大众化休闲度假获得快速发展第二节 2024年中国度假市场需求分析一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假二、我国度假

业向大众化普及阶段发展三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流四、自己驾车成为新的主流出行方式五、中国居民度假频率相对较少六、度假时间集中在节假日七、度假消费能力分析

第三节 2024年中国度假市场供给分析

一、我国度假产品的国际化程度二、我国度假产品多为中高端定位三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区五、网络度假产品的出现六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

第四节 未来中国度假产业发展趋向探析

一、度假区市场定位更加理性二、度假区功能将多元化三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场四、度假区的文化内涵将被提高五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

第六章 2024年中国旅游地产运行状况分析

第一节 2024年中国旅游地产的发展现状分析

一、创新旅游地产以度假的理念开发地产二、我国旅游地产发展呈现的问题分析三、旅游地产充分发展的"瓶颈"因素分析四、旅游房地产的发展空间分析

第二节 2024年旅游地产发展态势分析

一、旅游地产是房地产业发展战略的新定位二、旅游地产进入快速发展阶段三、城市旅游地产投资情况四、中部旅游地产调查

第三节 2024年多角度分析旅游房地产业发展机遇

一、从资本市场分析二、从社会角度分析三、从政策法规角度分析

第七章 2024年中国度假产业细分市场运行新格局透析

第一节 2024年中国旅游度假市场运行探析

一、旅游度假市场相关概述二、旅游度假市场需求状况三、旅游度假市场供给状况

第二节 2024年中国休闲度假市场运行剖析

一、休闲度假市场简述二、休闲度假市场需求状况三、休闲度假市场供给状况

第三节 2024年中国商务度假市场运行透析

一、商务度假市场运行特点分析二、商务度假市场需求状况三、商务度假市场供给状况

第八章 国内外度假区案例解析

第一节 赌城-拉斯维加斯

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第二节 东南亚度假岛屿

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第三节 国家级旅游度假区

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第四节 珠海御温泉度假村

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第五节 江苏茅山度假区

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第六节 深圳华侨城

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第八节 上海泰国养生农庄

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第九章 国内外度假区开发企业案例分析

第一节 地中海俱乐部

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第三节 北京中安达度假服务有限公司

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第四节 杭州宋城集团

一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析

第十章 2025-2031年中国度假产业趋势分析与趋势

展望第一节 2025-2031年中国度假行业趋势预测分析一、中国海滨度假旅游前景广阔二、由旅游消费趋势解析旅游度假地产趋势预测三、农庄度假前景分析第二节 2025-2031年中国度假行业发展趋势分析一、贸易战下休闲度假市场发展趋势二、九大度假潮流趋势解析三、旅游度假区的发展趋势第三节 2025-2031年中国度假市场盈利预测分析第十一章2025-2031年中国度假产业投资规划建议分析第一节 2024年中国度假产业投资概况一、度假产业投资特性分析二、度假产业投资政策分析第二节 2025-2031年中国度假行业投资机会分析一、中国度假产业投资热点分析二、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2025-2031年中国度假行业投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、金融风险第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KBZA.html>